

Resultados del estudio de factibilidad de la Iglesia Católica Romana Santa Infancia

Este documento es una versión abreviada del Informe del estudio de factibilidad que se compartió con el liderazgo parroquial el 5 de enero de 2024.

La Iglesia Católica Romana de Santa Infancia contrató a Our Sunday Visitor para realizar un estudio de factibilidad para una importante campaña de recaudación de fondos. Our Sunday Visitor realizó el estudio de factibilidad durante un período de tres semanas entre el 5 de noviembre del 2023 y el 26 de noviembre del 2023. Los hallazgos del estudio de factibilidad forman la base de este informe y las recomendaciones se basan en la experiencia de Our Sunday Visitor en el campo de recaudación de fondos y desarrollo de parroquias católicas sin fines de lucro.

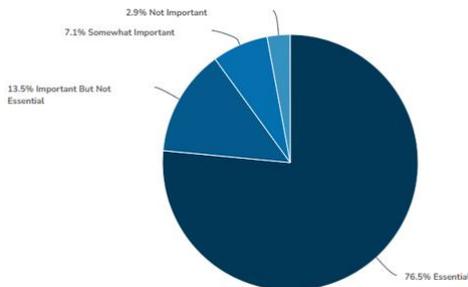
Se realizaron veintiuna (21) entrevistas personales a feligreses de Santa Infancia. Esta es una excelente respuesta en la que los entrevistados brindaron respuestas útiles y sinceras a las preguntas formuladas, además de brindar información adicional a la parroquia y la comunidad de Bethlehem, PA.

Además, se realizó una encuesta en los bancos en todas las Misas del fin de semana del 18 y 19 de noviembre del 2023, para que la completaran las familias asistentes. Se completaron y devolvieron ciento treinta y nueve (139) encuestas.

Resultados de las entrevistas y encuestas:

Por favor indique sus sentimientos con respecto a los proyectos en su parroquia.

(**E**-Esencial, **IBNE**- Importante pero no esencial, **SI**- Algo Importante, **NI**-No Importante)



Reemplazar bancos e instalar pisos nuevos: Nuestros bancos originales serán reemplazados con un mayor espacio entre los bancos, mayor espacio en los pasillos y pisos mejorados. Se habilitará espacio para acceso en silla de ruedas.

Desglose general del total de respuestas.

Entrevistas **E** 90.5%, **IBNE** 0%, **SI** 4.8%, **NI** 4.8%

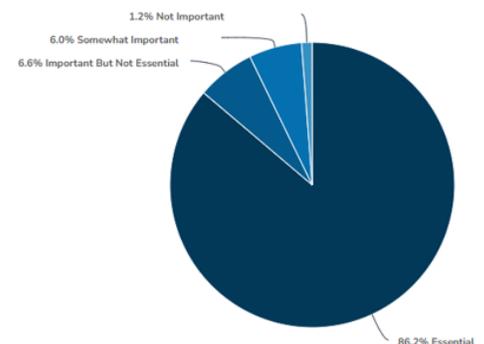
Encuestas **E** 76.5%, **IBNE** 13.5%, **SI** 7.1%, **NI** 2.9%

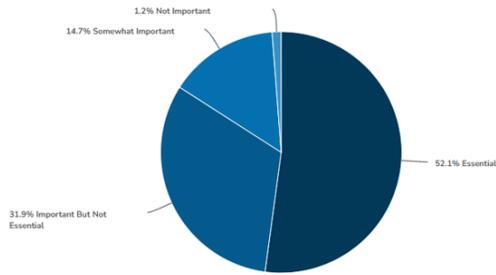
Proporcionar acceso a la Iglesia para discapacitados: acceso a nivel para personas con limitaciones físicas, evitando las múltiples escaleras en el frente y el vestíbulo de entrada.

Desglose general del total de respuestas.

Entrevistas **E** 95.2%, **IBNE** 0%, **SI** 4.8%, **NI** 0%

Encuestas **E** 86.2%, **IBNE** 6.6%, **SI** 6%, **NI** 1.2%





Renovar paredes y techos en toda la Iglesia: Se repararán, limpiarán y pintarán paredes interiores, columnas, techos y molduras, restaurando la belleza interior.

Desglose general del total de respuestas.

Entrevistas **E** 71.4%, **IBNI** 19%, **SI** 9.5%, **NI** 0%

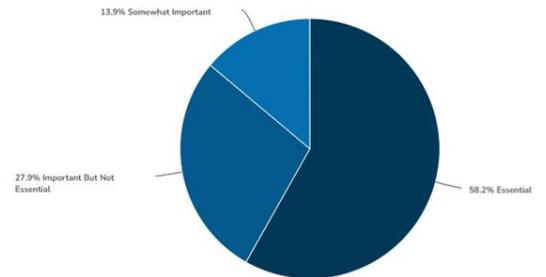
Encuestas **E** 52.1%, **IBNI** 31.9%, **SI** 14.7%, **NI** 1.2%

Los vitrales serán limpiados, reparados y reforzados: Nuestros hermosos vitrales recibirán algunas reparaciones necesarias, refuerzo de los marcos y adición de protección exterior contra la intemperie.

Desglose general del total de respuestas.

Entrevistas **E** 76.2%, **IBNI** 23.8%, **SI** 05%, **NI** 0%

Encuestas **E** 58.2%, **IBNI** 27.9%, **SI** 13.9%, **NI** 0%



Para completar los proyectos necesitaremos recaudar 1,1 millón de dólares. ¿Está usted a favor de una Campaña Capital para ayudar a cumplir este compromiso financiero?

Entrevistas: Si 100%; No 0%; Inseguro 0%

Encuestas: Si 86.7%; No 3.2%; Inseguro 10.1%

En la pregunta #4, determinar la conveniencia de los proyectos propuestos, los encuestados se mostraron muy a favor del trabajo descrito. Esto se ve reforzado como se refleja en el apoyo abrumador a una campaña capital en la pregunta número 5. Las respuestas a estas dos preguntas son extremadamente importantes para determinar la viabilidad de una campaña capital. Basándose en estas respuestas, el consejo considera que no sólo se desea una campaña, sino que también tiene el potencial de ser muy exitosa. La Iglesia Católica Romana de Santa Infancia puede seguir adelante con la campaña sabiendo que cuenta con un gran apoyo.

Gracias.